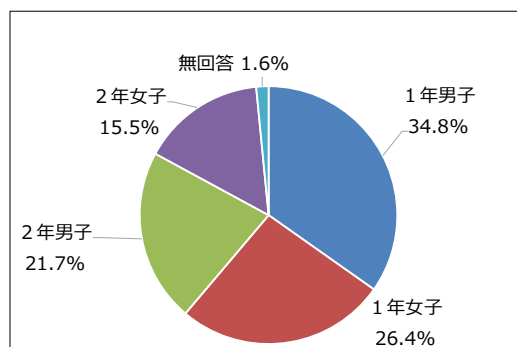


R4 高校生向け「企業博覧会」生徒アンケート集計結果

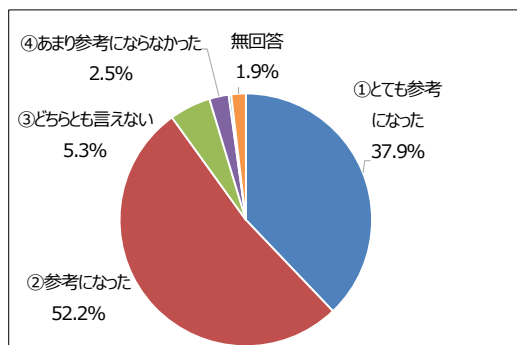
■ 学年・性別集計（回答生徒数322人／参加生徒数333人）

	人数	割合
1年男子	112	34.8%
1年女子	85	26.4%
2年男子	70	21.7%
2年女子	50	15.5%
無回答	5	1.6%
合計	322	100%



■ 視聴した企業について

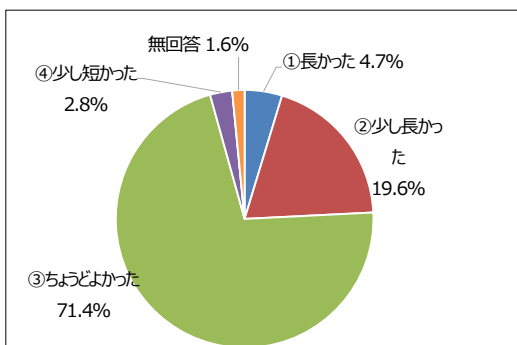
	回答数	割合
①とても参考になった	122	37.9%
②参考になった	168	52.2%
③どちらとも言えない	17	5.3%
④あまり参考にならなかった	8	2.5%
⑤参考にならなかった	1	0.3%
無回答	6	1.9%
合計	322	100%



全体の90.1%が①「とても参考になった」②「参考になった」と回答

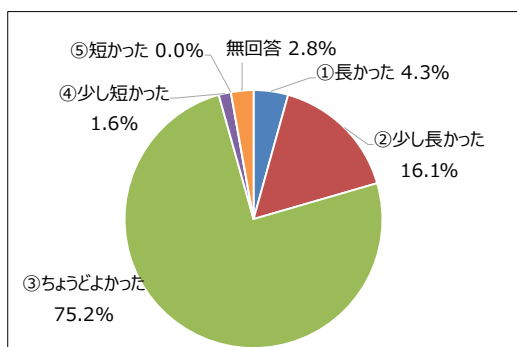
■ 企業の説明時間について（20分以内）

	回答数	割合
①長かった	15	4.7%
②少し長かった	63	19.6%
③ちょうどよかった	230	71.4%
④少し短かった	9	2.8%
⑤短かった	0	0.0%
無回答	5	1.6%
合計	322	100%



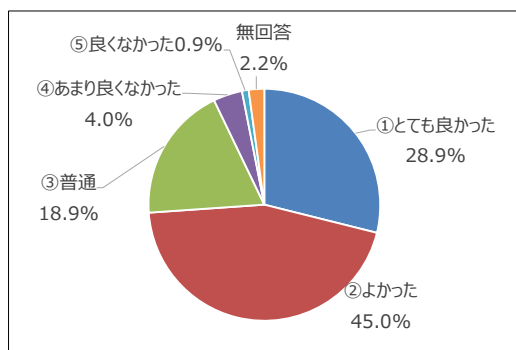
■ 質問時間について（5分以内）

	回答数	割合
①長かった	14	4.3%
②少し長かった	52	16.1%
③ちょうどよかった	242	75.2%
④少し短かった	5	1.6%
⑤短かった	0	0.0%
無回答	9	2.8%
合計	322	100%



■ オンライン版「企業博覧会」に対する満足度

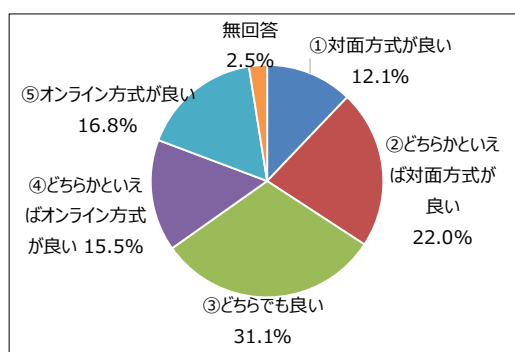
	回答数	割合
①とても良かった	93	28.9%
②よかった	145	45.0%
③普通	61	18.9%
④あまり良くなかった	13	4.0%
⑤良くなかった	3	0.9%
無回答	7	2.2%
合計	322	100%



全体の73.9%が①「とても参考になった」②「参考になった」と回答

■ 対面形式とオンライン方式どちらでの実地が望ましいと思うか

	回答数	割合
①対面方式が良い	39	12.1%
②どちらかといえば対面方式が良い	71	22.0%
③どちらでも良い	100	31.1%
④どちらかといえばオンライン方式が良い	50	15.5%
⑤オンライン方式が良い	54	16.8%
無回答	8	2.5%
合計	322	100%



■ 参加生徒の感想（抜粋）

- ・将来の事について深く関心を持てるような内容になってとても良かったと思います。
- ・企業の伝えたい点はオンラインでもよく理解でき、地元で働くことを選択肢ができたと思う。
- ・コロナの影響でオンラインになっていますが、対面の方が話の内容の理解度も高まっていたと思いました。
- ・個人用のパソコンで自由に企業説明を聞きたかった。

■ 先生の感想（抜粋）

- ・生徒の感想にもありましたが、生徒が興味をもっている企業・職種を選択して参加できるというのも良いのではないかと感じました。ただし、今回のように様々な職種・企業を知るというのも意味があると思います。
- ・進学する生徒にも地元企業の情報を提供することで、大卒者が少しでも秋田に戻ってくれば、と思います。

■ 出展企業の感想（抜粋）

- ・事業所のPRができることはもちろんのこと、資料作りから取り組むことで雇用条件等の見直しにも繋がりました。
- ・対面ではブースへの立寄り人数に偏りがあるが、興味がありませんでした生徒にも当社を知っていただく機会となった。
- ・先生からの質問があったときは、良い意味で驚きました。生徒だけに限らず先生たちからの質問でも良いのではと感じました。
- ・当社は2020年に2名、2022年に2名の新卒が入社しました。いずれも企業博覧会に参加しており、当社にとっては企業博覧会は大変ありがたい事業です。